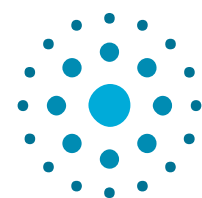


Master E-Tourisme parcours

CULTURES TRAVEL TERRITOIRES

UNIVERSITÉ **CÔTE D'AZUR**



TÉMOIGNAGE



«Après un début d'études en LEA, le master de L'IUP Tourisme Nice Côte d'Azur a été pour moi un tremplin vers la vie professionnelle ! Au-delà d'un enseignement de qualité bien ancré dans la sphère pro, il m'a permis d'effectuer des stages passionnants. Passionnée de voyages, j'ai décroché un CDI en tant que chef de projet incentive et responsable de développement de marque au sein d'un TO d'aventure. En 2014, j'ai créé ma propre agence de voyages spécialisée sur les incentive haut de gamme à l'étranger. Nous faisons voyager et encadrons des groupes de 10 à 200 personnes aux quatre coins de la planète...»

Juliette

COMPÉTENCES

- Générales : droit, économie, gestion, management, géopolitique, marketing...
- Spécifiques aux métiers du tourisme : E-Travel, politique de protection du patrimoine, marketing de destination, montage de produits : festivals, expositions....
- Numériques : gestion de bases de données, référencement, construction de site web, e-commerce, gestion des réseaux sociaux et E-réputation...

Les + de la formation

- Encadrement administratif et pédagogique personnalisé.
- Des partenariats forts : Skema, Villa Arson, SDS, UMIH, CCI côte d'Azur, Région PACA, Comité Régional du Tourisme, Offices de Tourisme (Nice, Cannes, Grasse, Saint-Paul de Vence, Mandelieu, Saint-Raphaël...), Amadeus...
- Formation professionnalisante : 5 mois à 6 mois de stage obligatoires en France ou à l'étranger
- Cours dispensés par des acteurs professionnels du monde du tourisme (directeurs d'hôtels, directeurs de palais des congrès et d'agence événementielles, experts et consultants E-Tourisme...)



PRESENTATION

Ce Master vise à former des managers dans les nouveaux métiers du tourisme et des loisirs liés à la transformation numérique des organisations dans les domaines suivants :

- Voyage
- Culture, patrimoine
- Territoires

C'est un Master en management, qui accorde donc une grande place aux compétences dans le domaine économie-gestion-droit, afin de permettre l'accès à des postes de direction.

ORGANISATION

1^{ère} année

Semestre 1

UE1- Environnement des entreprises touristiques:
Marketing, Economie de l'internet, Introduction au droit des sociétés.

UE2- Outils de gestion des entreprises:
Méthodes quantitatives, CRM, Gestion des bases de données.

UE3- Tourisme et voyages:
Sociologie du tourisme et des voyages, Marchés du tourisme, flux touristiques mondiaux, E-Travel.

UE4- Langues:
Anglais, Italien ou Espagnol, Chinois.

UE5- Gestion de la data/qualité:
Réseaux sociaux, Initiation à la veille, Démarches qualité, certifications et labels.

Semestre 2

UE6- Environnement des entreprises touristiques:
Management, Economie du tourisme, Projets professionnels innovants

UE7- Outils de gestion des entreprises :
Analyse financière, Marketing digital, Construction de site Web

UE8 : Options au choix
•Option hôtellerie/MICE-événementiel
•Option arts - culture et promotion du territoire

UE9 : Langues : Anglais, Italien ou espagnol, Chinois

UE10 : Stage 5 mois

2^{ème} année

Semestre 3

UE1 : Environnement géo-économique de l'entreprise touristique :
Tourisme et géopolitique, Economie de la connaissance, Emergence entrepreneuriale.

UE2 : E-business :
E-marketing, E-réputation, Techniques de référencement.

UE3 : Arts, culture et patrimoine : Histoire de l'art et de l'architecture, Muséologie, Politiques de protection du patrimoine : naturel, culturel et architectural.

UE4 : Tourisme et voyage : Branding territorial et marketing de destination, E-Travel, Tourisme et développement durable.

UE5 : Langues :
Anglais, Italien ou espagnol, Chinois

Semestre 4

UE6 : Entreprises et sociétés :
Droit de la propriété intellectuelle, Actualité et grands enjeux de société, Emergence entrepreneuriale.

UE7 : E-tourisme :
M-tourisme et business management, Systèmes de gestion de contenus (CMS), Informatique et gestion de bases de données.

UE8 : Produits et territoires : Montage de produits : Festival et exposition, Tourisme vert et loisirs sportifs.

UE9 : Langues : Anglais, Italien ou espagnol, Chinois

UE10 : Stage 6 mois

MODALITÉS D'ADMISSION

Pour intégrer le Master 1 il faut : être titulaire d'une **Licence 3 économie-gestion ou équivalent**.
L'accès en Master 2 est également possible sur analyse du dossier et à condition d'avoir validé un **Master 1 dans le domaine de l'économie - gestion ou du tourisme**.

Les candidats intéressés doivent déposer un dossier via la plateforme [e-candidat](#).

L'entrée en Master est sélective, à partir de l'étude de votre dossier et d'un entretien pour les candidats pré-sélectionnés.

Le Master est ouvert aux candidatures de reprise d'études (formation continue), VAP, VAE.
Contacter Unice Pro directement au 04 92 00 13 30 .

MÉTIERS

Les diplômés du Master E-Tourisme, Culture-Travel-Territoires visent des postes de direction et de managers dans les diverses structures du tourisme.

Exemples de métiers :

- Mangement d'offices de tourisme
- Poste à responsabilités dans les collectivités locales et territoriales
- Poste à responsabilités dans des structures liées à la culture et à la valorisation du patrimoine
- Direction d'agences de voyage, incentives, tours opérateurs...
- Direction de petite ou moyenne entreprise
- Conception de produits touristiques
- Direction de service commercial (interne ou externe)
- Direction de service marketing
- Community manager
- Web marketing
- Conseil en référencement

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Groupe de Recherche en Droit, Economie et Gestion



PARTENAIRE



DIPLÔME PORTÉ PAR



ISEM - Campus Saint Jean D'Angely, 24 avenue des diables bleus - 06300 Nice

Contacts :

Franck SOSTHE, Directeur de la formation, franck.sosthe@univ-cotedazur.fr, 04.89.15.26.69
Lila PREY, Directrice Administrative, lila.prey@univ-cotedazur.fr, 04.89.15.26.68
Secrétariat, isem-dept.tourisme-secretariat@unice.fr, 04.89.15.26.67



www.unice.fr/isem

