

Master STRATEGIE DIGITALE

1^{ère} année

Semestre 1

Unité 1 - Acquérir les outils et les méthodes pour évaluer un projet innovant

Eco-innovations et modèles d'affaires
Gouvernance et politiques d'innovation

Unité 2 - Comprendre les processus d'émergence et d'évolution des institutions

Gouvernance environnementale : rationalités, institutions et politiques publiques
Économie des institutions
Écosystèmes et territoires numériques

Unité 3 - Construire un protocole expérimental et analyser les données

Économétrie appliquée
Experimental Economics

Unité 4 - Comprendre les enjeux organisationnels et technologiques des sociétés innovantes

Systèmes d'information et aide à la décision
Nouveaux modèles et pratiques du management stratégique et organisationnel

Unité 5 - Projet professionnel et de recherche 1

Anglais 1
Méthodologie du mémoire
Séminaire professionnel

Unité 6 - Projet professionnel et de recherche 2

Au choix : Invent@UCA ou Mineure « Digital Systems for Humans » - exemples : Technological challenges in the IoT domain ; Introduction to Machine Learning ; Web Privacy etc.

Semestre 2

Unité 7 - Comprendre les enjeux interdisciplinaires des interactions sociales

Société de la connaissance
Méthodes et avancées récentes de l'analyse microéconomique

Unité 8 - Analyser les défis du développement de projets innovants et/ou territoriaux

Business models, entrepreneuriat et territoires
Management de l'innovation
Gestion territoriale des emplois et des compétences

Unité 9 - S'approprier et construire les outils pour mener un projet d'innovation

Co-construction au service de l'innovation
Management de la créativité
Gestion de projets innovants

Unité 10 - Unité 10 - Identifier les dimensions de la stratégie digitale

Management des systèmes d'information et de la transformation digitale
Référencement de site web et e-commerce

Unité 11 - Projet professionnel et de recherche 3

Anglais 2
Mémoire professionnel, de recherche ou projet DS4H