

Programme

Master 1

Semestre 1

- UE 1: Environnement des entreprises touristiques
- UE 2: Outils de gestion des entreprises
- UE 3: Tourisme et voyages
- UE 4: Langues
- UE 5: Gestion de la data-qualité

Semestre 2

- UE 6: Environnement des entreprises touristiques
- UE 7: Outils de gestion des entreprises
- UE 8: Option 1 hôtellerie / MICE Evènementiel
Option 2 arts-cultures et promotion du territoire
- UE 9: Langues
- UE 10: Stage obligatoire de 5 mois

Master 2

Semestre 3

- UE 1: Environnement géo-économique de l'entreprise touristique
- UE 2: E-Business
- UE 3: Arts, culture et patrimoine
- UE 4: Tourisme et voyage
- UE 5: Langues

Semestre 4

- UE 6: Entreprises et sociétés
- UE 7: E-Tourisme
- UE 8: Produits et territoires
- UE 9: Langues
- UE 10: Stage obligatoire de 6 mois

UE : Unité d'enseignement
Programme susceptible de modifications



Membre de UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR



ISEM

Campus de St Jean d'Angely
24, avenue des Diables Bleus
06 357 NICE Cedex 04



Responsables de la formation

Franck Sosthé (sosthe@unice.fr)
Lila Prey (lila.prey@unice.fr)
Secrétariat :
(isem.dept-tourisme@unice.fr)



unice.fr/isem

unice.fr/iup-tourisme

Les informations contenues dans ce document peuvent faire l'objet de modifications ultérieures. Elles vous sont communiquées à titre indicatif

Ne pas jeter sur la voie publique

Master ET-CTT



Master E-Tourisme, Cultures-Travel-Territoires

Mention Tourisme

Ce Master vise à former des managers dans les nouveaux métiers du tourisme et des loisirs, liés à la transformation numérique des organisations, notamment les métiers liés au : e-commerce, social media, réseaux sociaux, e-reputation.

C'est un Master en management, qui accorde donc également une grande place aux compétences dans le domaine économie-gestion-droit, afin de permettre l'accès à des postes de direction.

C'est une formation en mutation permanente, pour rester connectée aux rapides évolutions technologiques et à l'innovation dans les usages du numérique.

Compétences acquises

- Compétences générales :

Capacité d'analyse, de réflexion et de rédaction

Culture générale : techniques d'expression, questions d'actualité, géopolitique...

Compétences en droit : droit des affaires, droit de la propriété industrielle, droit des sociétés...

Compétences en économie : économie de l'internet, économie du tourisme...

Compétence en gestion et management : entrepreneuriat, marketing, management de projets, CRM...

- Compétences spécifiques aux métiers du tourisme :

Les marchés touristiques mondiaux

Les métiers du voyage : création de produits, promotion, commercialisation, E-Travel

Arts, Cultures et patrimoines

Les territoires : développement, aménagement, attractivité, promotion...

- Compétences numériques :

Excel

Construction de site web

Référencement

CMS (systèmes de gestion de contenus)

Veille économique

Social media, e-réputation

M-tourisme (applications, responsive design...)

Insertion professionnelle

- Les stages : (en France ou à l'international)

5 mois en Master 1 et 6 mois en Master 2

- L'alternance en Master 2

Alternance possible en Master 2 avec contrat de professionnalisation. Rythme de formation : 3 jours formations, 2 jours entreprises.

Quels métiers ?

Les diplômés du Master E-Tourisme visent des postes de direction et de managers dans les diverses structures du tourisme.

Quelques exemples :

- Promotion du tourisme local
- Gestion de patrimoine culturel
- Conception de produits touristiques
- Direction de service commercial (interne ou externe)
- Yield manager

Les + de la formation

- Encadrement administratif et pédagogique personnalisé.
- Des partenariats forts : UMIH, CCI côte d'Azur, Région PACA, Comité régional du Tourisme, Offices de Tourisme, Grandes entreprises (Amadeus...)

Comment candidater ?

Pour intégrer le Master 1 il faut :

être titulaire d'une **Licence 3 économie-gestion** ou équivalent.

L'accès en Master 2 est également possible sur analyse du dossier et à condition d'avoir validé un Master 1 dans le domaine de l'économie - gestion ou du tourisme.

L'obtention d'un contrat d'alternance constituera un atout dans le processus de sélection en Master 2.

Les candidats intéressés doivent déposer un dossier via la **plateforme e-candidat**.

Une première sélection sur dossier donnera lieu à un entretien avec des membres de l'équipe pédagogique.

Cette formation est aussi accessible en formation continue ou en suivant les dispositifs de validation des acquis. Plus de renseignements à UnicePro directement au 04 92 00 13 30 .

Témoignage d'ancien



Juliette

Après un début d'études en LEA, le master de l'IUP Tourisme Nice Côte d'Azur a été pour moi un tremplin vers la vie professionnelle ! Au-delà d'un enseignement de qualité bien ancré dans la sphère pro, il m'a permis d'effectuer des stages passionnants. Passionnée de voyages, j'ai décroché un CDI en tant que chef de projet incentive et responsable de développement de marque au sein d'un TO d'aventure. En 2014, j'ai créé ma propre agence de voyages spécialisée sur les incentive haut de gamme à l'étranger. Nous faisons voyager et encadrons des groupes de 10 à 200 personnes aux quatre coins de la planète...