

# Programme

## Master 1

### Semestre 1

UE 1 : Environnement des entreprises touristiques  
UE 2 : Outils de gestion des entreprises  
UE 3 : Tourisme et voyages  
UE 4 : Langues  
UE 5 : Gestion de la data-qualité

### Semestre 2

UE 6 : Environnement des entreprises touristiques  
UE 7 : Outils de gestion des entreprises  
UE 8 : Option 1 hôtellerie / MICE- Evènementiel  
Option 2 arts-cultures et promotion du territoire  
UE 9 : Langues  
UE 10 : Stage obligatoire de 5 mois

## Master 2

### Semestre 3

UE 1 : Environnement géo-économique de l'entreprise touristique  
UE 2 : E-Business  
UE 3 : MICE  
UE 4 : Hôtellerie  
UE 5 : Langues

### Semestre 4

UE 6 : Entreprises et sociétés  
UE 7 : E-Tourisme  
UE 8 : MICE et hôtellerie  
UE 9 : Langues  
UE 10 : Stage obligatoire de 6 mois

UE : Unité d'enseignement  
Programme susceptible de modifications



Membre de UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR



### ISEM

Campus de St Jean d'Angely  
24, avenue des Diables Bleus  
06 357 NICE Cedex 04



### Responsables de la formation

Franck Sosthé (sosthe@unice.fr)  
Lila Prey (lila.prey@unice.fr)  
Secrétariat :  
(isem.dept-tourisme@unice.fr)



[unice.fr/isem](http://unice.fr/isem)  
[unice.fr/iup-tourisme](http://unice.fr/iup-tourisme)

Les informations contenues dans ce document peuvent faire l'objet de modifications ultérieures. Elles vous sont communiquées à titre indicatif

Ne pas jeter sur la voie publique

# Master ET-HM



## Master E-Tourisme, Hôtellerie-MICE

(meeting, incentives, conferencing, exhibitions)

Mention Tourisme

Ce Master vise à former des managers dans les nouveaux métiers du tourisme et des loisirs, liés à la transformation numérique des organisations, notamment les métiers liés au : e-commerce, social media, réseaux sociaux, e-reputation.

C'est un Master en management, qui accorde donc également une grande place aux compétences dans le domaine économie-gestion-droit, afin de permettre l'accès à des postes de direction.

C'est une formation en mutation permanente, pour rester connectée aux rapides évolutions technologiques et à l'innovation dans les usages du numérique.

## Compétences acquises

- Compétences générales :

Capacité d'analyse, de réflexion et de rédaction

Culture générale : techniques d'expression, questions d'actualité, géopolitique...

Compétences en droit : droit des affaires, droit de la propriété industrielle, droit des sociétés...

Compétences en économie : économie de l'internet, économie du tourisme...

Compétence en gestion et management : entrepreneuriat, marketing, management de projets, CRM...

- Compétences spécifiques aux métiers du tourisme :

Les marchés touristiques mondiaux

Les métiers du management hôtelier : promotion, commercialisation, revenue-management, hôtellerie internationale...

Les métiers MICE : Palais des congrès, évènementiel, tourisme d'affaire...

- Compétences numériques :

Excel

Construction de site web

Référencement

CMS (systèmes de gestion de contenus)

Veille économique

Social media, e-réputation

M-tourisme (applications, responsive design...)

## Insertion professionnelle

- Les stages : (en France ou à l'international)  
5 mois en Master 1 et 6 mois en Master 2
- L'alternance en Master 2

Alternance possible en Master 2 avec contrat de professionnalisation. Rythme de formation : 3 jours formations, 2 jours entreprises.

## Quels métiers ?

Les diplômés du Master E-Tourisme visent des postes de direction et de managers dans les diverses structures du tourisme.

Quelques exemples :

- Management d'hôtels-restaurants
- Direction de structures de loisirs ou d'hébergements touristiques
- Conception de produits touristiques
- Direction de service événementiel
- Direction de service marketing
- Revenue manager

## Les + de la formation

- Encadrement administratif et pédagogique personnalisé.
- Des partenariats forts : UMIH, CCI côte d'Azur, Région PACA, Comité régional du Tourisme, Offices de Tourisme, Grandes entreprises (Amadeus...)

## Comment candidater ?

Pour intégrer le Master 1 il faut : être titulaire d'une Licence 3 économie-gestion ou équivalent.

L'accès en Master 2 est également possible sur analyse du dossier et à condition d'avoir validé un Master 1 dans le domaine de l'économie - gestion ou du tourisme.

L'obtention d'un contrat d'alternance constituera un atout dans le processus de sélection en Master 2.

Les candidats intéressés doivent déposer un dossier via la plateforme e-candidat.

Une première sélection sur dossier donnera lieu à un entretien avec des membres de l'équipe pédagogique.

Cette formation est aussi accessible en formation continue ou en suivant les dispositifs de validation des acquis. Plus de renseignements à UnicePro directement au 04 92 00 13 30 .

## Témoignage d'ancien



Sebastien

*Passionné de marketing digital, de tourisme et de nouvelles technologies, je recherchais une formation capable de me fournir des compétences techniques & pratiques pour être immédiatement opérationnel en entreprise.*

*Ainsi, je me suis dirigé vers le Master 2 E-tourisme de l'IUP Tourisme de Nice. Ce dernier a su répondre entièrement à mes attentes par :*

- La qualité de ses enseignements dispensés par des intervenants professionnels & spécialistes : création & référencement de site web, gestion des réseaux sociaux et développement de la notoriété & des ventes au support des nouvelles technologies
- Son stage de fin d'étude de 6 mois qui est un véritable tremplin pour l'emploi. Avant même l'obtention de mon diplôme, j'ai été recruté par le Resort 5\* dans lequel j'ai effectué mon stage, en tant que Coordinateur Marketing en CDI.