



CV
MAUREL Emilie

Adresse : 250 rue Albert Einstein

CS 10269 06905 Sophia Antipolis Cedex - Bureau H-14

Née le : 25 Février 1992

Mail : Emilie.Maurel@unice.fr

Tel : 04-93-95-43-47

Diplômes

- Baccalauréat Scientifique, 2010-2011, Lycée Masséna à Nice.
- Licence 1 Droit et Science Politique, 2011-2012 à l'Université de Nice Sophia Antipolis.
- Licence 2 Droit et Science Politique, 2012-2013 à l'Université de Nice Sophia Antipolis.
- Licence 3 Droit et Science Politique, Parcours Droit Public, 2013-2014 à l'Université de Nice Sophia Antipolis.
- Master 1 Droit Economique et des Affaires, 2014-2015 à l'Université de Nice Sophia Antipolis.
- Master 2 Droit Economique et des Affaires, Parcours Recherche, 2015-2016 à l'Université de Nice Sophia Antipolis, Mention Bien.

Sujet de mémoire : « Le numérique dans le droit du travail : entre bouleversements structurels et lutte contre la précarité au travail ».

- Doctorante Contractuelle en 1^{ère} année (sans charge d'enseignement), Droit Economique, 2016 – 2017.
- Doctorante Contractuelle en 2^{ème} année (avec charge d'enseignement), Droit Economique, 2017 – 2018.

Sujet de thèse : « subordination juridique et plateformes d'intermédiation numérique » sous la direction de Monsieur REIS.

Langues

- Anglais
- Espagnol

Stages

- Du 10 Juillet 2012 au 1^{er} Août 2012 : stagiaire dans le cabinet d'expertise comptable « COFIDEX » sous la responsabilité de Mr. RIPOLL.
- Du 16 Juin 2014 au 31 Juillet 2014, stagiaire chez Maître ZIRONI.
- Du 1^{er} Juillet 2016 au 30 Septembre 2016, stagiaire chez Madame BELTRAMO, mandataire judiciaire.

Charge d'enseignement (TD)

- Master 1 DEA, Droit de la concurrence – Semestre 1, 2017-2018, 2 groupes.
- Licence 1, Droit de la responsabilité – Semestre 2, 2017-2018, 2 groupes.

Colloques / Conférences

- Participation au Colloque de droit bancaire et financier « Le droit à l'épreuve des plateformes » des 9 et 10 Juin 2017 sur le thème « le droit du travail peut-il répondre aux défis du numérique ? ».
- Participation aux Doctoriales 2017 : « Les enjeux du numérique » sur le thème : « Droit de la distribution sélective : le cas des *marketplaces* ».

Articles

- « Droit de la distribution sélective : le cas des *marketplaces* » (en préparation).
- « Innovation juridique et concurrence normative » (en préparation).