

Le projet GrICRiS (*Green Innovation : Creativity and, Risk and Social context*) ou L'Innovation verte : Créativité, Risque et Contexte social

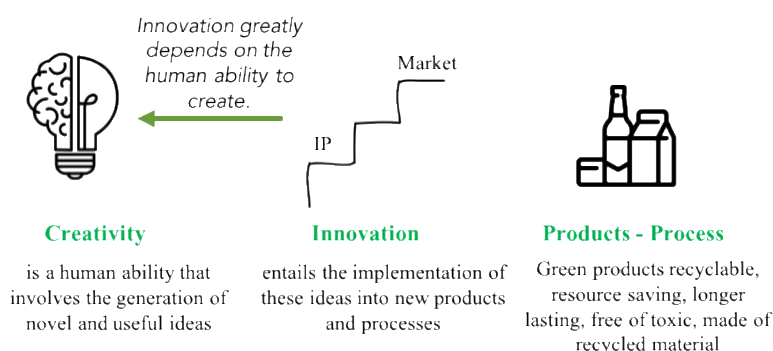
Le consortium

Ce projet ANR (2018-2021) est coordonné par **Giuseppe Attanasi**, PR en économie. Il réunit un consortium de 17 membres autour de 4 partenaires :

- Université Côte d'Azur (GREDEG), Nice
- Burgundi School of Business (CEREN), Dijon
- University of Milan-Bicocca (Italie)
- Universidad de Valencia (Espagne)

Il rassemble des compétences interdisciplinaires :

- 6 économistes en économie expérimentale (dont **Agnès Festré**, membre du GREDEG)
- 4 économistes de l'innovation
- 2 économistes de l'environnement
- 1 expert en technologies vertes
- 1 économètre
- 2 psychologues sociaux
- 1 géographe économiste



Présentation du projet

Ces dernières années, les préoccupations environnementales ont encouragé les entreprises à se spécialiser dans la production de produits et de services respectueux de l'environnement, à travers l'innovation dite verte (ou éco-innovation). L'objectif de l'innovation verte est de mettre sur le marché des produits et services durables ayant un faible impact sur l'environnement. Elle nécessite donc un processus créatif qui transforme efficacement des ressources rares en produits respectueux de l'environnement.

L'objectif du projet GrICRiS est de proposer de nouvelles manières d'intégrer des variables comportementales dans la compréhension de la relation entre la **créativité** et l'**innovation** dans le domaine des produits et services verts. Plus précisément, le projet vise à répondre aux questions de recherche suivantes :

- 1) Dans quelle mesure des formes de créativité variées contribuent-elles différemment à l'innovation verte par opposition à l'innovation traditionnelle ?
- 2) L'aversion au risque des agents créatifs renforce-t-elle ou inhibe-t-elle l'innovation verte ?
- 3) Certains contextes organisationnels et sociaux sont-ils plus favorables aux processus d'innovation de type vert ?

La principale contribution méthodologique du projet GrICRiS est la conception d'expériences appropriées visant à évaluer et à comparer la créativité menant à l'innovation verte, en abordant les trois questions de recherche précédentes. Par ailleurs, les membres du consortium utiliseront les données issues de leur résultats expérimentaux pour enrichir les modèles existants d'innovation et de créativité vertes à travers de (nouveaux) arguments comportementaux. En particulier, ils se concentreront sur les arguments cognitifs (aversion au risque), psychologiques (motivation intrinsèque) et sociologiques (contextes sociaux et organisationnels).

Cette recherche devrait éclairer le rôle de la créativité dans l'innovation verte et le rôle des différents contextes socioculturels et institutionnels, en comparant la situation française à d'autres contextes européens. En effet, mener des expériences de laboratoire et de terrain dans trois pays de l'UE (France, Italie et Espagne) avec des étudiants en économie (groupe de contrôle) et des entrepreneurs créatifs devrait permettre de tenir compte des différences géographiques / institutionnelles et des trajectoires créatives qui affectent de manière significative l'éco-innovation.