

Communiqué de presse

L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT EN PLEINE EXPANSION

Les étudiants et jeunes diplômés sont de plus en plus nombreux à adopter le Statut National Étudiant-Entrepreneur. De 647 en 2014-2015, ils sont aujourd'hui plus de 3 500 répartis sur le territoire français.

Quatre ans après son instauration par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, le Statut National Étudiant-Entrepreneur (SNEE) fait le plein et affiche une hausse de près de 1 000 bénéficiaires par an. Plus de 6 000 porteurs de projet ont ainsi pu profiter de ses atouts : double accompagnement, substitution du stage par le projet entrepreneurial, financement, mise en réseau, accès à un espace de coworking, etc. Accessible dans l'un des 30 Pôles Étudiants pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (PEPITE), ce Statut est délivré sur sélection aux étudiants et jeunes diplômés, titulaires du baccalauréat ou équivalent, ayant un projet de création ou reprise d'activité.

La culture entrepreneuriale s'est ainsi fortement démocratisée chez les jeunes. Une personne sur deux entre 18 et 24 ans désire aujourd'hui se lancer dans l'aventure, contre 30% pour le reste de la population*. Pour Jean-Pierre BOISSIN, coordinateur national du dispositif, « Les PEPITE ont un fort impact économique avec l'essor de plus de 500 sociétés sur le territoire français en 2016-2017. Première mondiale, le Statut National Étudiant-Entrepreneur a été mis en place à l'échelle nationale et attire à l'étranger : transfert en Belgique, au Maroc, en Tunisie et au Liban. »



L'événement [Viva Technology](#) sera l'occasion, le 26 mai 2018, de présenter les plus belles histoires lors de la Cérémonie Pépites des PEPITE, parrainée par Augustin PALUEL-MARMONT de [Michel et Augustin](#). Dix entreprises participeront à un *Pitch Contest* devant le réseau des PEPITE, composé d'investisseurs et de représentants de grandes entreprises.

L'année 2018 marque également le lancement d'une association d'Étudiants-Entrepreneurs, la *Pépité Factory*, le 23 mai à la Cité Internationale Universitaire de Paris. « La communauté des anciens et actuels Étudiants-Entrepreneurs représente une ressource absolument exceptionnelle que l'association a vocation à structurer et à valoriser auprès non seulement d'entreprises et de financeurs, qui sont demandeurs d'un point d'accès aux Étudiants-Entrepreneurs, mais aussi en interne en mobilisant les anciens dans les processus de financement des nouveaux », indique Benjamin DUPAYS, fondateur de [Centimeo](#), qu'il a pu créer à l'âge de 19 ans.

*4ème Baromètre Envie d'entreprendre Idinvest Partners – Le Figaro

Pépité France est une initiative soutenue par :



Contact presse Pépité France : Camille LE BERRE - Chargée de Communication

leberre@fnege.fr | 01 44 29 93 65 | 2, avenue Hoche 75008 PARIS

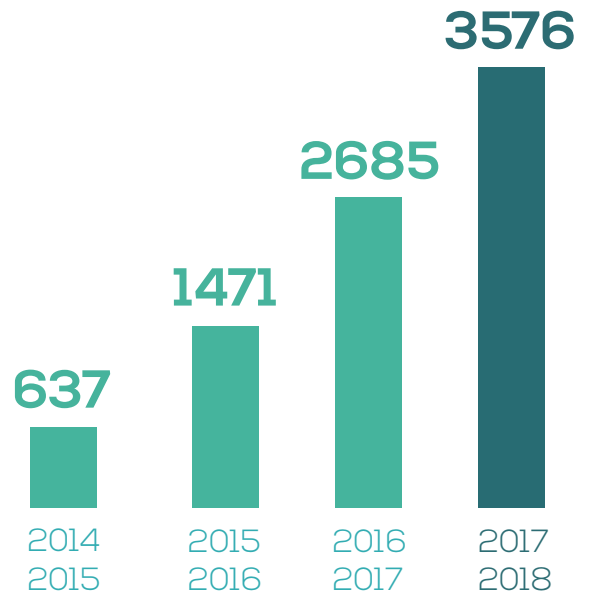
Responsable Relations Publiques : Philippine VIDAL-ROUSSELIN | vidal@fnege.fr | 07 63 21 41 33

À propos de Pépité France : Au plan régional et national, le réseau des 30 PEPITE favorise les échanges de bonnes pratiques via **Pépité France**, porté par la FNEGE. Il s'agit de renforcer les actions de sensibilisation et de formation avec **Pépité Education**, de certifier les compétences des Étudiants-Entrepreneurs avec **Pépité Skills**, de renforcer l'accompagnement des Étudiants-Entrepreneurs avec **Pépité Starter**.

+ de **3500**



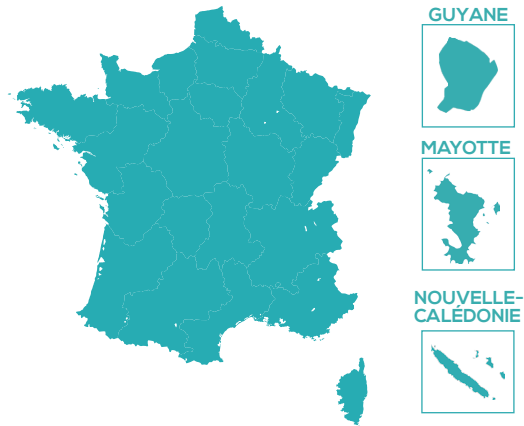
ÉTUDIANTS-ENTREPRENEURS
EN 2017-2018



30 PEPITE*

répartis sur le territoire français

* Pôle Étudiants pour l'Innovation,
le Transfert et l'Entrepreneuriat



En 2016-2017,

+ de **700** immatriculations
dont + de **500** sociétés



120 000 ÉTUDIANTS

suivent des modules en entrepreneuriat
et innovation avec des ECTS.



1 jeune
sur 2 de 18 à 24 ans

4ème Baromètre Envie d'entreprendre | Invest Partners - Le Figaro

souhaite monter sa boîte