

Responsable

AUDE DEVILLE,

Professeur en sciences de
gestion

aude.deville@unice.fr

Tél. : 04 92 00 12 42

Mobile : 06 71 70 29 02

Fax : 04 92 00 11 43

Lieu d'implantation

Université de Nice Sophia Antipolis
Institut d'Administration des Entre-
prises

24 avenue des Diabes Bleus
06357 NICE Cedex 4

Tutelles :



Présentation

Le GRM est une Equipe d'Accueil, née de la fusion entre le CRIFP (EA 1195) et l'ERMES (EA 2650). Le CRIFP est historiquement l'unité de recherche rattachée à l'IAE de Nice, et l'ERMES l'unité de recherche adossée à l'IAE de Toulon.

Le GRM est porté conjointement par l'Université de Nice Sophia Antipolis et l'Université de Toulon. Il est dirigé par Aude Deville. Le GRM a été établi EA par la DGESIP le 1er janvier 2012. A ce jour il n'a jamais été évalué par l'AERES et à ce titre aucune note ne lui a été attribuée.

Pour sa création il présentait un nombre restreint de membres permanents et un seul axe de recherche.

Au regard de la nouvelle dynamique de groupe et individuelle, les recherches développées au GRM se structurent autour de trois axes :

- (1) « Comptabilité et Information Financière » ;
- (2) « Marketing des services et comportement du consommateur »,
- (3) « Performances responsables des organisations publiques et privées ».

Le GRM au regard des résultats obtenus peut afficher une ambition scientifique forte.

Domaine scientifique

Sciences de gestion (section 06)

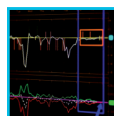
Thèmes de recherche

- la comptabilité,
- le contrôle de gestion stratégique,
- le management des organisations responsables :
 - management public,
 - commerce équitable,
 - banques coopératives.

Équipes de recherche

Les recherches développées au GRM se structurent autour de trois axes de recherche :

- (1) « Comptabilité et Information Financière » ;
- (2) « Marketing des services et comportement du consommateur »,
- (3) « Performances responsables des organisations publics et privées ».



Publications majeures

- I. Bescos P-L, Charaf K (2013) «The adoption of ABC and the improvement of performance : the case of the Central Bank of Morocco », Cost Management, Thomson Reuters (Valhalla, NY, USA), July-August, Vol 27, N°4, pp. 27-38.
- Chakroun R. et Papetti, C., 2013, « Evolution du jugement des vendeurs sur les campagnes marketing : un levier de collaboration entre marketing et ventes », Revue Décisions Marketing, (à paraître).
- Bon V., Lacroux A., Teller P. et Van der Yeught C., 2013, « Les pratiques de développement durable et de RSE en région PACA : la spécificité des petites entreprises en question », Revue Recherches en Sciences de Gestion, (à paraître).
- Deville A., Ferrier G., Leleu H., « Measuring the performance of hierarchical organizations: An application to bank efficiency at the regional and branch levels », 2013, Management Accounting Research (à paraître).
- Dufour D., Teller P., Luu P., 2013, « A Neo-institutionalist Model of the Diffusion of IFRS Accounting Standards », Computational Economics, (à paraître).
- Georgescu I. et Hartmann F., 2013, « Sources of financial pressure and upcoding behavior in French Public Hospitals », Health Policy, 110, Issues 2-3, pp. 156-163.
- Olivero B. et Diaw A., 2013, « Stock index Futures Dynamics: Evidence from France », Bankers, Markets & Investors, Oct-Nov.
- Van der Yeught C., 2012, Les processus à l'origine de compétences centrales « tourisme durable » dans les destinations touristiques, Revue Française de Gestion, n° 222.

Réseau / rayonnement

Contrat avec l'Autorité des Normes Comptables,
Contrat avec le CHU de Montpellier,
PACALABS NFC Pharmaservices

Chiffres clés

16 publications dans des revues référencées et 4 soutenances de thèse entre janvier et juillet 2013. On souligne également le succès d'une collègue MCF au concours d'agrégation en sciences de gestion (ce qui n'est pas arrivé depuis 2005 au sein de l'UNS).

Mots clés

- Comptabilité,
- Gouvernance,
 - Pilotage,
- Contrôle de gestion,
 - Marketing,
- Communication financière,
- Outils d'aide à la décision,
 - RSE