

Responsables

Directeur

(site de Nice) :

Paul RASSE

rasse@unice.fr

Tél. : 04 93 37 56 69

Fax : 04 93 37 55 65

Directeur adjoint

(site de Toulon) :

Michel DURAMPART

michel.durampart@univ-tln.fr

Lieux d'implantation

UFR LASH

98 boulevard Edouard Herriot

BP 3209

06204 Nice Cedex 3

UFR Ingémédia

BP 20132

83957 La Garde Cedex

Tutelles :



Présentation

Le laboratoire utilise le concept de DISTIC (dispositifs socio-techniques d'information et de communication) pour étudier les transformations dans l'organisation générale de la société : industrialisation des activités humaines, individualisation des relations, mutation des identités professionnelles et sociales, reconfiguration des cultures...

Les chercheurs d'I3M questionnent, dans leur globalité et leur complexité, le rôle des technologies de l'information et de la communication ; ils tentent de montrer comment elles agissent dans la durée et convergent pour transformer les représentations et les pratiques sociales dans les médias, la culture, les organisations, comment elles construisent leurs utilisateurs autant qu'elles sont façonnées par eux.

Thèmes de recherche

1. Médias, écriture, territoires numériques : métamorphoses de la société de la connaissance, de la culture et des industries du divertissement.

2. La redéfinition des stratégies de communication des organisations et des citoyens à l'heure de l'intelligence territoriale et du développement durable.

3. Nouvelles formes de sociabilité et nouvelles pratiques d'écriture : l'apport des Média et du Journalism Studies, des Cultural et des Gender Studies.

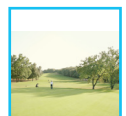
Equipes de recherche

Le laboratoire regroupe les enseignants chercheurs en sciences de l'information et de la communication des universités Nice Sophia Antipolis et Sud Toulon Var :

- 52 enseignants chercheurs (dont 7 PR et 34 MCF)
- 74 doctorants
- 1,5 technicien (IATOS)

Domaine scientifique

Sciences de l'information et de la communication



Publications majeures collectives

- Gallezot G., Simonnot B., **L'entonnoir**, Google sous la loupe des chercheurs en sciences de l'information et de la communication, C&F éditions, Caen, 2009.
- Gerini C., Henri Poincaré : **Ce que disent les choses**, Hermann, Paris, août 2010.
- Hillaire N., La Côte d'azur après la modernité, éditions Ovidia, janvier 2010.
- Parrini-Alemanno S., Le Moëne C., **Management de l'Évaluation et communication**, Direction du N°38 de la revue Communication & Organisation, Septembre 2011.
- Péliissier N., Journalisme, avis de recherches, **La production scientifique française dans son contexte international**, éd. Bruylant, Bruxelles, 2009.
- Pelissier N. et Masoni-Lacroix C., (sld) **Les intermittents du spectacle**, sous la dir. de l'Harmattan, 2008.
- Rasse P, Girault Y., **Les musées aux prismes de la communication**, Direction du N°61 de la revue Hermes, avec Ed. CNRS, Nov. 2011.
- Rasse P, Masoni Lacroix C., Araszkievicz J., (sld) **Réseaux d'innovation, enjeux de la communication au sein d'une technopole, le cas Sophia Antipolis**, l'Harmattan, 2008.
- Sobieszczanski M., (sld) **From splitscreen to multiscreen, de l'écran partagé au multi écran**, Peter Lang éd., Bern, 2010
- Durampart Michel, Bernard Françoise, (sld), **Savoirs en action, cultures et réseaux méditerranéens**, CNRS Éditions, collection Alpha, Paris, 2013.
- Péliissier Nicolas, Gallezot Gabriel, (sld), **Twitter, un monde en tout petit ?**, Paris, Ed. L'Harmattan : collection Communication et civilisation, 2013.
- Rasse Paul, (sld), **La diversité culturelle en Question**, Ed. CNRS, collection Les essentiels d'Hermès, 2013

Réseau /rayonnement

Collectivités locales et régionales, entreprises, ISCC – CNRS, Universités des pays de la Méditerranée et de l'Europe de l'est.

Entre 2006 et 2011, la production scientifique du laboratoire a donné lieu à 686 publications et communications scientifiques, dont 54 articles dans les revues à comité de lecture suivantes :

- Communication (Québec)
- Communication et organisation
- Document Numérique
- Essachess
- Hermès
- Les Cahiers du numérique
- Marketing et Communication
- Médiamorphoses
- Médiation et Information
- Quaderni
- Questions de communication
- Recherches en communication (Louvain)
- Réseaux
- Terminal
- Terrain

Chiffres clés

- 7 professeurs
- 34 maîtres de conférence
- 13 enseignants-chercheurs sur autres statuts (PRAG, ATER...)
- 500 000 € de contrats de recherche en cours (2012-2013)

Mots clés

- Dispositifs Socio-Techniques
- Information - communication
 - Médias
 - Culture
- Développement durable
- Territoires numériques