

Profil : Maître·sse de conférence
Section CNU : 71 – Sciences de l'information et de la communication
Localisation du poste : IUT
Numéro d'identification Galaxie : 20
Numéro d'identification établissement (id fiche de poste) : 602
Type de recrutement (Art.) : 26.1

Description de l'employeur

Université Côte d'Azur (UCA) est un grand Établissement Public à Caractère Scientifique Culturel et Professionnel (EPSCP) dont les missions fondamentales sont la Formation des étudiant·e·s et des professionnel·le·s, une Recherche d'excellence et une Innovation au service de tous et toutes. Cet établissement public expérimental (au sens de l'ordonnance du 12 décembre 2018 dont les statuts ont été publiés le 27 juillet 2019) vise à développer le modèle du 21ème siècle pour les universités françaises, basé sur de nouvelles interactions entre les disciplines (pluridisciplinarité et transdisciplinarité), avec une volonté de dynamique collective articulant Formation-Recherche-Innovation, ainsi que de solides partenariats locaux, nationaux et internationaux avec les secteurs public et privé.

Lauréate depuis 2016 de l'Initiative d'Excellence avec « UCA Jedi » (49 millions d'euros), du projet 3IA (institut interdisciplinaire pour l'intelligence artificielle) en 2019 (18 millions d'euros), d'un projet d'école universitaire de recherche (EUR), Université Côte d'Azur est engagée dans une trajectoire de transformation et d'excellence, qui vise à lui donner le rang d'une grande université intensive en recherche à la fois ancrée dans son territoire et tournée vers l'international. Université Côte d'Azur emploie directement environ 3000 personnels et accueille chaque année une population de plus de 30 000 étudiant·e·s.

Profil (en français et en anglais)

COMMUNICATION NUMERIQUE
DIGITAL COMMUNICATION

Descriptif du poste

MISSION D'ENSEIGNEMENT

Le développement d'Internet et de l'Internet des objets multiplie les opportunités de développer une communication numérique personnalisée ; les perspectives ainsi ouvertes ne peuvent être appréhendées que dans le cadre d'une connaissance spécifique des développements du numérique et des différents modèles de communication afférents. Est attendue une connaissance des réseaux sociaux et de leurs outils d'analyse mais également des développements propres à l'Internet des objets à l'interface des développements actuels de l'intelligence artificielle.

contact : marianne.denuelle@univ-cotedazur.fr

MISSION DE RECHERCHE

L'enseignant·e chercheur·se concerné·e devra pouvoir s'intégrer dans un ensemble de projets multidimensionnels liés au développement durable dans le cadre de la smart-city (smart-mobility, smart energy, etc.). Sa contribution reposera sur connaissance spécifique des environnements numériques et

des problématiques soulevées en communication dans le cadre de leur application aux questions environnementales (santé, énergie, etc.). Pourra être actualisée la question de la circulation des énoncés polémiques dans le cadre des médiations entre science et société.

contact : jacques.araszkievitz@univ-cotedazur.fr

Modalités de candidature

Les personnes intéressées doivent s'inscrire sur GALAXIE : <https://galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/antares/can/index.jsp> et y déposer leur dossier **au plus tard le 03/03/2020**.

Pour toute question d'ordre administrative ou de procédure, merci de contacter la DRH :
drh.enseignants@unice.fr.