



L'Université Nice Sophia Antipolis recrute une **Enseignante** ou un **Enseignant du second degré**
Poste à pourvoir le 1^{er} septembre 2020

Profil : PRAG ou PRCE

Discipline d'enseignement : ANGLAIS

Localisation du poste : IUT NICE COTE D'AZUR – Département Techniques de Commercialisation Site de Cannes

Numéro d'identification GALAXIE du recrutement : 4599

Numéro d'identification local du recrutement : 107

PRESENTATION DE L'ETABLISSEMENT

L'Université Nice Sophia Antipolis est une université pluridisciplinaire de plus de 26 000 étudiants, dont 18 % de nationalité étrangère. Implantée sur tout le département des Alpes-Maritimes, elle comprend 9 unités de formation et de recherche, 2 instituts et 2 écoles, ainsi que 44 unités de recherche. L'Université Nice Sophia Antipolis dispose de 2 700 personnels permanents.

PROFIL (EN FRANÇAIS ET EN ANGLAIS) :

Anglais commercial appliqué au monde de l'entreprise, anglais appliqué au tourisme et notions d'anglais liées au nautisme pour la LP Métiers du nautisme et de la plaisance.

English applied to the world of business, English applied to tourism and English notions related to sailing for the « LP Métiers du nautisme et de la plaisance »

MISSION D'ENSEIGNEMENT

Le DUT a pour particularité d'être guidé dans chaque discipline enseignée par un programme pédagogique national commun à toutes les formations TC ; il y est stipulé que l'étudiant doit être capable à l'issue des 4 semestres, de maîtriser certaines compétences :

La compréhension d'un document professionnel ou général, écrit /oral, les capacités à communiquer à l'écrit comme à l'oral, la connaissance d'outils pour les présentations orales et les outils pour interagir dans une situation professionnelle.

L'étudiant doit savoir : - se présenter et présenter son entreprise, son activité professionnelle - correspondance commerciale (emails, lettres) - CV, lettre de motivation, entretien d'embauche - comprendre / produire un document commercial (brochure, organigramme, etc.), faire une présentation commerciale - présenter et commenter un graphique - conversation téléphonique, vidéo conférence - animer réunion et/ ou prendre la parole en public - gestion de projet, résolution de problèmes - négociation avec des locuteurs étrangers - sensibilisation aux problématiques environnementales et de responsabilité sociale - management d'équipes commerciales - appréhender la dimension interculturelle des situations professionnelles - etc.

Modalités de mise en œuvre : études de documents audio, vidéo, articles de presse ; jeux de rôle, présentations orales ; résumés ou synthèses de documents ; recherche documentaire (exposés, dossiers de presse,...), études de cas. Utilisation des TIC .

L'enseignant doit prendre en compte que les étudiants occuperont ultérieurement des postes de commerciaux, chargés de clientèle, chef de vente, merchandiser, business developer... Il doit donc s'attacher à lier son enseignement à des disciplines comme la mercatique, la communication, la négociation, la distribution, la gestion.

L'orientation marketing du tourisme du département doit également être prise en compte dans l'enseignement, ouverture culturelle sur le monde anglo-saxon, vocabulaire spécifique, mise en situation dans la mesure où les étudiants peuvent à l'issue de leur formation occuper des postes de concepteur de produits touristique, chef de projet événementiel, attaché commercial hôtellerie...

Contact : Laurence.FAUGUE@univ-cotedazur.fr

PROCEDURE DE RECRUTEMENT

Les personnes intéressées doivent déposer leur dossier dans le module VEGA du serveur GALAXIE :
<https://galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/antares/can/astree/index.jsp> **au plus tard le 24/10/2019 (16h)**

Pour toute question d'ordre administrative ou de procédure, merci de contacter la DRH :
drh.enseignants@unice.fr.

Pour plus de renseignements pour le dépôt complet de votre dossier de candidature :
https://www.galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/ensup/cand_recrutement_PRAG_PRCE.htm