

L'Université Nice Sophia Antipolis recrute un(e) **Enseignant-Chercheur**
Poste à pourvoir le 01/09/2019

Profil : PR

Section CNU : 20ème

Localisation du poste : Nice

Numéro d'identification du recrutement : ID 485

Type de recrutement (Art.): 46.1

Mots-clés Galaxie (se reporter à la liste des mots-clés disponibles) : Anthropologie, technique, culture matérielle, design, innovation,

PRESENTATION DE L'ETABLISSEMENT

L'Université Nice Sophia Antipolis est une université pluridisciplinaire de plus de 26 000 étudiants, dont 18 % de nationalité étrangère. Implantée sur tout le département des Alpes-Maritimes, elle comprend 9 unités de formation et de recherche, 2 instituts et 2 écoles, ainsi que 44 unités de recherche. L'Université Nice Sophia Antipolis dispose de 2 700 personnels permanents.

PROFIL (EN FRANÇAIS ET EN ANGLAIS) : ANTHROPOLOGIE DES TECHNIQUES, SAVOIR-FAIRE ET DESIGN

MISSION D'ENSEIGNEMENT

La/le professeur-e retenu-e assurera des enseignements à tous les niveaux du cursus d'anthropologie (licence et master). La/le candidat-e devra par ailleurs assurer des charges administratives et s'investir dans le suivi et la formation doctorale des étudiant-e-s. Elle/Il devra être attentif à s'insérer dans l'ensemble des dispositifs de recherche de l'établissement (UNS-UCA), notamment la MSHS de Nice et l'IDEX (Académie 5).

Il est attendu du/de la candidat(e) qu'il/elle œuvre au rapprochement entre l'anthropologie des techniques et de la culture matérielle, d'une part, et le design d'autre part. Elle/ Il devra posséder une bonne connaissance des fondements épistémologiques et des développements contemporains de cette collaboration. Présent dans des domaines aussi divers que la santé, les nouveaux médias, les espaces domestiques et professionnels, l'écologie et le monde industriel, le design a pour objet le développement de nouvelles manières de créer et d'agir. L'approche anthropologique porte sur l'analyse des pratiques et dispositifs de création et de production, leur contexte, leur diffusion (y compris sur le plan international dans un contexte de globalisation), leur relative stabilité, autrement dit les formes du partage qui les caractérisent.

L'anthropologie (et en particulier les méthodes ethnographiques), tout autant attentive à ce qui demeure qu'à ce qui change, aux créations culturelles et aux phénomènes d'emprunt et d'appropriation (transmission, imitation, diffusion, mondialisation...) fait partie intégrante des outils et sources d'inspiration du designer qui ambitionne de jouer de la tension entre la continuité des savoir-faire et la vocation innovante de nombreuses pratiques et institutions.

L'anthropologie fournit par ailleurs un cadre analytique pour penser les pratiques des designers et les dimensions sociales et culturelles (contextes, effets) de leurs productions.

Il est également attendu de la ou du candidat.e des propositions pédagogiques innovantes afin de transmettre les compétences nécessaires à : 1) l'observation des usages dans des contextes de vie ordinaire ; 2) la traduction des points de vue entre les différents acteurs d'un projet commun ; 3) le développement d'outils d'intervention de co-création dans la société civile (hôpitaux, centres d'innovation, associations, etc.) ; 4) le développement de la formation par la recherche ; 5) l'analyse des phénomènes d'emprunt, d'appropriation et de diffusion en matière de création et d'usages (dimension internationale et culturelle).

Elle/Il prendra l'initiative de nouveaux projets pédagogiques, notamment avec la Sustainable Design School, et développera une collaboration avec d'autres disciplines investies dans la recherche à l'interface de l'anthropologie et du design (sociologie, psychologie, philosophie, économie, sciences cognitives...). La/le professeur-e contribuera au rayonnement national et international de l'établissement et des formations en anthropologie de l'UNS.

Contact : jeanjean@unice.fr

MISSION DE RECHERCHE

La/le professeur-e recruté-e intégrera le Laboratoire d'Anthropologie et de Psychologie Cliniques Cognitives et Sociales (LAPCOS) de l'UNIS/UCA. Elle/Il devra faire preuve d'une expertise dans le domaine de l'anthropologie des techniques, de la culture matérielle et des savoirs et savoir-faire. Elle/Il développera au sein du laboratoire d'Anthropologie et de Psychologie, Cliniques, Cognitives et Sociales (LAPCOS EA 7278) des recherches qualitatives utilisant des méthodologies relevant de l'anthropologie. Elle/Il s'inscrira dans au moins un des axes du laboratoire : l'Axe 1 « Perception et espace », l'Axe 2 « Santé : du bien naître au bien vieillir » et l'Axe 3 « jugements, valeurs et discrimination » (structuré autour de deux thèmes : stéréotype, discrimination, justice et valeurs, normes, idéologie). La ou le professeur.r recruté.e viendra renforcer la dynamique du laboratoire en s'incrimant dans les échanges pluridisciplinaires autour du thème transversal de « la qualité de vie ». Ses recherches devront être orientées vers une anthropologie des pratiques et dispositifs de collaboration et de créativité et une anthropologie des nouvelles approches et méthodes d'innovation et d'intervention sociale (*design thinking*, *design des connaissances*, etc.). Un investissement dans les missions d'administration et d'animation de la recherche au sein de l'Université (IDEX, Académie 5, EUR) et du laboratoire est attendu.

Contact : steiner@unice.fr

PROCEDURE DE RECRUTEMENT

Les personnes intéressées doivent déposer leur dossier sur le serveur de recrutement de l'établissement après s'être inscrit sur GALAXIE : <https://dematec.unice.fr/login> au plus tard le **05/03/2019**.

Pour toute question d'ordre administrative ou de procédure, merci de contacter la DRH :
drh.enseignants@unice.fr.