

L'Université Nice Sophia Antipolis recrute un(e) **Enseignant-Chercheur**
Poste à pourvoir le 01/09/2019

Profil : MCF
Section CNU : 06
Localisation du poste : IAE
Numéro d'identification du recrutement : ID 558
Type de recrutement (Art.): 26.1
Mots-clés Galaxie (se reporter à la liste des mots-clés disponibles) : Marketing, emarketing

PRESENTATION DE L'ETABLISSEMENT

L'Université Nice Sophia Antipolis est une université pluridisciplinaire de plus de 26 000 étudiants, dont 18 % de nationalité étrangère. Implantée sur tout le département des Alpes-Maritimes, elle comprend 9 unités de formation et de recherche, 2 instituts et 2 écoles, ainsi que 44 unités de recherche. L'Université Nice Sophia Antipolis dispose de 2 700 personnels permanents.

PROFIL (EN FRANÇAIS ET EN ANGLAIS) :

MARKETING, EMARKETING - MARKETING, EMARKETING

MISSION D'ENSEIGNEMENT

Enseignements de marketing au niveau L3, M1 et M2 (y compris master recherche en sciences de gestion).
A titre d'exemple, voici quelques enseignements de M2 qui pourraient être assurés par l'enseignant recruté :
Marketing
Atelier et séminaires de recherche Marketing
emarketing,
Marketing opérationnel et stratégique,
Marketing spécialisé
Mix marketing et tendances actuelles de consommation

Le candidat retenu devra enseigner en français et en anglais dans les domaines du marketing, e-marketing, comportement de consommation et marketing des services. A titre d'exemple, les enseignements suivants devront pouvoir être assurés :
Comportement du consommateur, Stratégie du marketing, Canaux distribution, Marketing de la marque, Marketing B To B, Synergie marketing/vente, Marketing des services, emarketing, International strategic marketing, Gestion des circuits de distribution internationaux, Recherche scientifique en marketing
Ainsi que les cours de Marketing et marketing approfondi en licence 3 et master 1

La coordination des enseignements de marketing dans les filières où cette discipline est présente fait parti du profil de poste.

Contact : nadine.tournois@unice.fr

MISSION DE RECHERCHE

Des compétences spécifiques sont demandées en termes de connaissance dans le champ du marketing, une bonne maîtrise des cadres théoriques, mais également des compétences dans l'application des méthodes de recherche empiriques et notamment la collecte et le traitement de données recueillies par questionnaire. Le laboratoire souhaite favoriser le recrutement d'un collègue qui présente un fort potentiel de publications, et c'est pourquoi il lui sera proposé des moyens pour favoriser la production scientifique individuelle et collective tant nationale qu'internationale dans des revues référencées actuellement par l'HCERES et les classements FNEGE et CNRS

Les revues scientifiques classées par la FNEGE qui ont déjà publié des papiers rédigés par les membres du laboratoire sont notamment : Décision Marketing, Recherche et Application en Marketing, Journal of Financial Services Research, Revue Finance, Finance Contrôle et Stratégie, Comptabilité Contrôle Audit, Management Accounting Research, Health Policy, Management international etc.

Contact : Elisabeth Walliser elisabeth.walliser@unice.fr <http://grm.unice.fr>

PROCEDURE DE RECRUTEMENT

Les personnes intéressées doivent déposer leur dossier sur le serveur de recrutement de l'établissement après s'être inscrit sur GALAXIE : <https://dematec.unice.fr/login> **au plus tard le 05/03/2019.**

Pour toute question d'ordre administrative ou de procédure, merci de contacter la DRH :
drh.enseignants@unice.fr.